

« REDIGER DU CONTENU POUR PROMOUVOIR UN TOURISME PLUS RESPONSABLE »

Durée totale de la formation : 7 heures soit 1 jour (2 modules de 3h30)
Lieu : en Visio sur Zoom - **Nb de participants à la formation :** Maximum 8 personnes
Budget de la formation : Nous consulter - **Intervenant :** Sylvie CLERGERIE

Public concerné :

Être connecté aux réseaux sociaux

Pré requis :

Bonnes connaissances des réseaux sociaux – Connexion internet indispensable

Objectifs de la formation :

- Élaborer une ligne éditoriale mettant en valeur les valeurs du tourisme durable
- Créer du contenu engageant sur les réseaux sociaux
- Organiser sa production de contenu pour une communication plus efficace

Moyens techniques et outils mis à disposition :

Formation animée en Visio sur Zoom sous forme de classe virtuelle. Accès aux ressources pédagogiques en ligne

Moyens et méthodes pédagogiques :

Apports théoriques animés en formation à distance et personnalisée - Support de formation à télécharger sur l'espace formation

Pédagogie active et participative. Mises en situation directement sur vos propres outils

Moyens d'évaluation des acquis mis en œuvre :

Questionnaire d'attentes individuelles envoyé par mail avant la formation

Test de connaissances d'entrée en formation sur la création de contenu

Validation des acquis : Création du calendrier éditorial et du plan d'action

Envoi d'une évaluation de la formation / Remise d'une attestation de formation

Accessibilité aux personnes handicapées :

La loi du 5 septembre 2018 pour la « liberté de choisir son avenir professionnel » a pour objectif de faciliter l'accès à l'emploi des personnes en situation de handicap. Notre organisme tente de donner à tous les mêmes chances d'accéder ou de maintenir l'emploi. Nous pouvons adapter certaines de nos modalités de formation, pour cela, nous étudierons ensemble vos besoins. Pour toutes questions, merci de contacter Sylvie Da Silva au 0616571566 ou par mail contact@enquete2sens.com

Contact :

Pour obtenir des renseignements sur cette formation, merci de contacter Sylvie Da Silva par téléphone au 0616571566 ou par mail contact@enquete2sens.com

Modalités d'inscription et délais d'accès à notre formation :

Pour participer à nos formations, merci de contacter : Sylvie Da Silva par téléphone au 0616571566 ou par mail contact@enquete2sens.com pour programmer un rendez-vous de préparation en Visio ou en présentiel selon vos disponibilités et obtenir votre fiche d'évaluation de vos besoins et votre questionnaire d'attentes individuel.

Un questionnaire, un CV ou toute autre pièce peuvent vous être demandés afin que nous puissions nous positionner sur votre niveau à l'entrée de la formation.

Une fois votre inscription validée, nous vous adresserons la convention de formation et une convocation vous sera envoyée par mail 1 semaine avant le début de la formation.

En cas de subrogation de paiement, un accord du financeur doit nous être parvenu avec le début de la formation.

MODULE 1 :

Introduction (30min) :

Présentation de l'environnement Zoom, de la formation (objectifs, programme et organisation), du formateur et tour de table des participants. Réalisation et débriefe du test de connaissances initial de positionnement pour atteinte des objectifs.

Les clefs de la communication engagée

Compréhension des fondements du tourisme responsable

Introduction aux principes essentiels du tourisme responsable
L'impact positif de la communication engagée sur les pratiques touristiques

Identification des publics cibles et leurs attentes

Analyse des segments sensibles au tourisme responsable
Identifier et comprendre les attentes et besoins de ce public
Choix des plateformes adaptées pour un impact optimal
Exercice pratique : Création d'un Persona Client pour Affiner la Communication

Choix d'une ligne éditoriale axée sur le tourisme durable

Elaboration d'une ligne éditoriale valorisant les valeurs du tourisme durable
Techniques pour éduquer son public et susciter des envies de voyage plus responsable
Conseils pour adopter un ton positif sans être perçu comme un « donneur de leçons »
Détermination d'un rythme de publication cohérent
Atelier Pratique : Création d'une Proposition de Valeur Unique alignée sur le Tourisme Responsable.

MODULE 2 :

Rédaction impactante pour un tourisme responsable

Recherche de contenu captivant pour la promotion du tourisme

Techniques de recherche pour trouver des contenus captivants et informatifs
10 idées de contenu pour vous inspirer
Atelier Pratique : Création d'une Banque d'Idées de Contenu

Création de contenu engageant

Les codes de rédaction différenciée sur les réseaux sociaux
Création sur Canva et intégration d'éléments visuels pour inspirer l'action
Atelier Pratique : Création de posts engageants pour les réseaux sociaux

Plan d'action pour une communication plus responsable

Élaboration d'un calendrier éditorial pour des publications régulières
Techniques de programmation des posts pour gagner du temps
Conseils et astuces pour communiquer de manière plus efficace

Evaluation : Réalisation des différents exercices et Création d'un Plan d'Action Personnalisé pour Améliorer la Communication