

« OPTIMISER SA COMMUNICATION DIGITALE »

Durée totale de la formation : 21 heures - **Lieu :** Visio ou présentiel

Nb de participants à la formation : Maximum 8 personnes - **Budget de la formation :** Nous consulter - **Intervenant :** Sylvie Clergerie

Public concerné :

Tout public

Pré requis :

Avoir des comptes sur les réseaux sociaux et savoir se servir des principales fonctionnalités - Avoir une connexion internet

Objectifs de la formation :

- Identifier son audience cible
- Mettre en place une stratégie éditoriale
- Elaborer un calendrier éditorial
- Créer des publications promotionnelles grâce aux Social Ads
- Analyser les statistiques
- Ajuster la stratégie (et le calendrier éditorial)

Moyens techniques et outils mis à disposition :

Formation animée en présentiel ou en Visio – Accès aux ressources pédagogiques en ligne

Moyens et méthodes pédagogiques :

Support formateur partagé - Support de formation envoyé par mail

Nous travaillerons en mode interactif en prenant des exemples concrets pour co-construire les savoirs. Des mises en pratique directes seront proposées pendant la formation.

Moyens d'évaluation des acquis mis en œuvre :

Rendez-vous d'évaluation des besoins réalisés en amont de la formation. Evaluation formative tout au long de la formation (QUIZZ, mise en pratique directe, synthèse en fin de journée). Validation des acquis : Évaluation sommative à la fin de la formation sur l'élaboration et le réajustement de la stratégie, et la rédaction des publications.

Envoi d'une évaluation de la formation / Remise d'une attestation de formation

Accessibilité aux personnes handicapées :

La loi du 5 septembre 2018 pour la « liberté de choisir son avenir professionnel » a pour objectif de faciliter l'accès à l'emploi des personnes en situation de handicap. Notre organisme tente de donner à tous les mêmes chances d'accéder ou de maintenir l'emploi. Nous pouvons adapter certaines de nos modalités de formation, pour cela, nous étudierons ensemble vos besoins. Pour toutes questions, merci de contacter Sylvie Da Silva au 0616571566 ou par mail contact@enquete2sens.com

Contact :

Pour obtenir des renseignements sur cette formation, merci de contacter Sylvie Da Silva par téléphone au 0616571566 ou par mail contact@enquete2sens.com

Modalités d'inscription et délais d'accès à notre formation :

Pour participer à nos formations, merci de contacter : Sylvie Da Silva par téléphone au 0616571566 ou par mail contact@enquete2sens.com pour programmer un rendez-vous de préparation en Visio ou en présentiel selon vos disponibilités et obtenir votre fiche d'évaluation de vos besoins et votre questionnaire d'attentes individuel.

Un questionnaire, un CV ou toute autre pièce peuvent vous être demandés afin que nous puissions nous positionner sur votre niveau à l'entrée de la formation.

Une fois votre inscription validée, nous vous adresserons la convention de formation et une convocation vous sera envoyée par mail 1 semaine avant le début de la formation.

En cas de subrogation de paiement, un accord du financeur doit nous être parvenu avec le début de la formation.

Introduction (30min) :

Présentation de l'environnement Zoom, de la formation (objectifs, programme et organisation), du formateur et tour de table des participants. Réalisation et débriefe du test de connaissances initial de positionnement pour atteinte des objectifs.

MODULE 1 (3h) : L'audience cible

Tour d'horizon pratique des réseaux sociaux utilisés dans le tourisme

Focus sur le comportement des internautes/voyageurs

Définition de son audience cible

Création de son/ses persona(s)

MODULE 2 (3h30) : La stratégie éditoriale

Poser des objectifs SMART

Définition d'une ligne éditoriale claire et différenciée suivant les réseaux sociaux

L'organisation concrète de la stratégie de contenu

Intégration des objectifs SMART dans un calendrier éditorial

MODULE 3 (3h30) : Les outils du Community Manager pour s'organiser

La mise en place d'un calendrier éditorial

La recherche de contenus adaptés

Comment utiliser Canva pour créer rapidement des visuels

Les outils de programmation pour gagner du temps

MODULE 4 (3h30) : La publicité sur Facebook et Instagram

Quelles publications sponsoriser ?

L'utilisation du Business Manager

Les multiples possibilités de ciblage sur Facebook et Instagram

Les différents formats des publicités

MODULE 5 (3h30) : L'analyse des statistiques

Les statistiques sur chaque réseau social

Les statistiques des publications sponsorisées

L'interprétation des chiffres pour optimiser sa stratégie

MODULE 6 (3h30) : La stratégie de contenu

Questions/ réponses

Point des objectifs SMART

Point sur le calendrier éditorial

Bilan global