

« TENDRE VERS UNE COMMUNICATION DIGITALE PLUS RESPONSABLE »

Durée totale de la formation : 7 heures soit 1 jour (2 modules de 3h30)
Lieu : en Visio sur Zoom - **Nb de participants à la formation :** Maximum 8 personnes
Budget de la formation : Nous consulter - **Intervenant :** Sylvie CLERGERIE

Public concerné :

Être connecté aux réseaux sociaux

Pré requis :

Bonnes connaissances des réseaux sociaux – Connexion internet indispensable

Objectifs de la formation :

- Identifier les impacts environnementaux de la communication digitale.
- Concevoir et élaborer des stratégies pour une utilisation plus responsable des ressources numériques
- Créer et produire du contenu aligné sur les valeurs du tourisme responsable

Moyens techniques et outils mis à disposition :

Formation animée en Visio sur Zoom sous forme de classe virtuelle. Accès aux ressources pédagogiques en ligne

Moyens et méthodes pédagogiques :

Apports théoriques animés en formation à distance et personnalisée - Support de formation à télécharger sur l'espace formation

Pédagogie active et participative. Mises en situation directement sur vos propres outils

Moyens d'évaluation des acquis mis en œuvre :

Questionnaire d'attentes individuelles envoyé par mail avant la formation

Test de connaissances d'entrée en formation sur la communication responsable

Validation des acquis : Création de contenu contenu et réalisation de tous les exercices d'application

Envoi d'une évaluation de la formation / Remise d'une attestation de formation

Accessibilité aux personnes handicapées :

La loi du 5 septembre 2018 pour la « liberté de choisir son avenir professionnel » a pour objectif de faciliter l'accès à l'emploi des personnes en situation de handicap. Notre organisme tente de donner à tous les mêmes chances d'accéder ou de maintenir l'emploi. Nous pouvons adapter certaines de nos modalités de formation, pour cela, nous étudierons ensemble vos besoins. Pour toutes questions, merci de contacter Sylvie Da Silva au 0616571566 ou par mail contact@enquete2sens.com

Contact :

Pour obtenir des renseignements sur cette formation, merci de contacter Sylvie Da Silva par téléphone au 0616571566 ou par mail contact@enquete2sens.com

Modalités d'inscription et délais d'accès à notre formation :

Pour participer à nos formations, merci de contacter : Sylvie Da Silva par téléphone au 0616571566 ou par mail contact@enquete2sens.com pour programmer un rendez-vous de préparation en Visio ou en présentiel selon vos disponibilités et obtenir votre fiche d'évaluation de vos besoins et votre questionnaire d'attentes individuel.

Un questionnaire, un CV ou toute autre pièce peuvent vous être demandés afin que nous puissions nous positionner sur votre niveau à l'entrée de la formation.

Une fois votre inscription validée, nous vous adresserons la convention de formation et une convocation vous sera envoyée par mail 1 semaine avant le début de la formation.

En cas de subrogation de paiement, un accord du financeur doit nous être parvenu avec le début de la formation.

MODULE 1 :

Introduction (30min) :

Présentation de l'environnement Zoom, de la formation (objectifs, programme et organisation), du formateur et tour de table des participants. Réalisation et débriefe du test de connaissances initial de positionnement pour atteinte des objectifs.

S'interroger sur ses pratiques : la nécessité d'une certaine sobriété numérique

Les enjeux du tourisme responsable et du numérique

Discussion sur les impacts environnementaux du tourisme et de la communication digitale.
Introduction à la sobriété numérique et son importance

Analyse des pratiques actuelles

Exercices d'application :

- Étude de cas sur les pratiques numériques existantes dans le domaine du tourisme
- Échange d'expériences
- Identification des opportunités d'amélioration

Stratégies de sobriété numérique

Conseils pour réduire l'empreinte écologique de la communication digitale
Présentation d'outils et de pratiques pour une utilisation plus responsable des ressources numériques.

MODULE 2 :

Créer moins de contenu mais créer mieux

Principes de création responsable de contenu

Les différentes plateformes digitales et médias sociaux adaptés au tourisme responsable. Discussion sur la qualité vs la quantité dans la communication digitale.

Intégration des valeurs éthiques et durables dans la communication digitale

Comment adapter le contenu pour toucher un public sensible aux enjeux environnementaux

Exercice d'application : Atelier pratique de création responsable

- Conseils pour créer du contenu à fort impact tout en respectant les principes d'une communication responsable.
- Exercices pratiques de création de contenu, en mettant l'accent sur la qualité et l'impact

Mesurer l'efficacité du contenu

Mettre en place des indicateurs de performance pertinents pour évaluer l'efficacité de la communication digitale responsable.

Analyser les retours et ajuster la stratégie en conséquence.

Evaluation : Réalisation des différents exercices en appliquant la formation